Федеральный закон принят Государственной Думой 18 мая 2022 года и одобрен Советом Федерации 25 мая 2022 года.

Справка Государственно-правового управления

В целях приведения в соответствие законодательства Российской Федерации с положениями Женевского акта Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях (Женева, 20 мая 2015 года) Федеральным законом в некоторые положения Гражданского кодекса Российской Федерации вносятся изменения, касающиеся условий государственной регистрации, отчуждения и использования товарных знаков.

В этих целях уточняются положения Кодекса, предусматривающие следующие запреты:

на государственную регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые могут ввести потребителей в заблуждение относительно места производства товаров;

на отчуждение исключительного права на товарные знаки, если такое отчуждение может явиться причиной введения потребителей в заблуждение относительно места производства товаров;

на использование для любых товаров обозначений, включающих, воспроизводящих или имитирующих зарегистрированные географические указания, если такое использование может ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товаров или их характеристик.

Кроме того, определяются условия, при которых в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы обозначения, включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака.

Статус материала

Опубликован в разделе: [Документы](http://www.kremlin.ru/acts/news)

Дата публикации: 28 мая 2022 года, 12:55

[Текстовая версия](http://www.kremlin.ru/acts/news/copy/68511)